



李世恒

Diego

电话: +86 18637548990

美国电话: +1 929-788-9996

个人网站: www.dd-li.com

邮箱: shiheng5023@163.com

教育经历

2024.09 - 2026.05

硕士

纽约大学

- 专业: 整合营销

2018.09 — 2022.12

全日制本科

内布拉斯加大学林肯分校

- 专业: 广告与公共关系
- 辅修: 企业家领导力

个人技能

- 熟悉学术翻译与英文商业传播写作, 擅长撰写研究论文、新闻稿、传播策略方案、演讲稿与品牌内容, 具备独立英文内容创作能力(英文作品集详见个人网站)。
- 熟练使用 Photoshop 与 Premiere Pro, 可独立完成视频剪辑与制作、图片设计与处理等多媒体内容制作任务。
- 精通 Excel、PowerPoint、Word 等办公软件, 具备扎实的数据分析能力与专业报告撰写能力, 能够高效完成项目汇报与展示材料制作。
- 熟悉内容排版与跨平台发布流程, 具备在微信公众号、抖音, 小红书等平台进行内容编辑与发布的实务经验, 并涉猎网站与演示型内容设计(相关作品集收录于个人网站)。
- 了解品牌合作、MCN 机构运作与外包流程, 具备实际参与经验。
- 熟悉 微博、小红书抖音等主流平台的内容发布机制与运营规范, 具备完整内容生命周期管理意识。
- 有品牌国际化相关经验, 熟悉产品全球拓展流程与海外市场运作方式, 具备一定的跨文化传播能力与海外业务理解力。

实习经历

2023.06 — 2023.11

爱德曼公关(深圳)

公关实习生

实习内容: 于爱德曼公关深圳办公室(全球拓展团队)实习期间, 参与支持腾讯光子工作室的全球游戏拓展、中国宁德时代(CATL)的海外项目提案、初创智能家居公司产品的出海传播等项目, 具体负责新闻稿撰写与翻译、媒体筛选、行业调研及舆情监测等工作。同时为 realme 品牌开展印度市场趋势研究, 并协助制定其全球传播策略分析。

实习成果: 独立负责宁德时代的舆情监测与周报撰写(15篇+), 起草并中英双语翻译腾讯游戏海外传播新闻稿(5篇+)。为 realme 制作全球传播战略分析报告。独立完成宁德时代外网社交媒体监控, 并成功预判一次舆情同时提供解决方案。参与完成智能家居, 游戏行业, 电池行业产品调研。联系并协调20家国际媒体资源, 帮助推动品牌合作落地。

实习心得: 系统掌握了全球市场拓展相关流程, 深化了对英文公关写作、品牌出海传播与舆情监控以及危机应对策略的理解, 进一步提升跨文化沟通与多任务协作能力。

实习经历

2023.03 — 2023.06

罗德公关（北京）

AE 实习生

实习内容：线上参与雅诗兰黛旅游零售板块整合营销项目，主要负责微博与小红书平台上的 KOL/KOC 内容审核、briefing book（执行手册）制作、明星及达人筛选、竞品分析、直播脚本撰写、品牌提案制作及线下活动执行等工作。此外，线下协助直播搭建、艺人及达人对接、现场执行等全流程支持。

实习成果：撰写并审核小红书平台 30+ 篇 KOC 发布内容，确保发布内容符合品牌预期。撰写 5 篇官方微博免税频道文案。独立完成 50 份+ 份明星、KOL、KOC briefing book 制作。提供 5 场线下活动流程、4 场直播脚本意见。独立开展次竞品活动分析，为提案提供数据支持。协助完成品牌直播布景与现场执行，确保 KOL/品牌方/线下团队多方协调顺利推进。

实习心得：对于整合营销活动的运作机制有了系统性理解，全面提升了对品牌方与代理商之间协作流程的认知。对于主流媒体推文发布的偏好特点有了清晰认知。在快节奏高强度的环境中积累了活动策划与现场执行经验，增强了实时问题处理能力。

2022.05 — 2022.07

抖音博主（大**长）

项目负责人

实习内容：在与抖音博主合作，协助策划并执行面向多个国家的国际学生及女性参与者的电竞赛事活动，同时参与视频内容的剪辑与发布工作。

实习成果：截至 2023 年 5 月，其中一条视频实现播放量超 10 万，点赞数超 2.2 万，新增粉丝超 4,500 人，完播率达 46%，分享次数超过 6,000 次，显著提升了账号影响力与用户互动表现。

实习心得：积累赛事类别运营经验，深入了解抖音账号运营发布以及流量投放机制。

2020.12 — 2021.12

小红书博主（小**啊）

商业运营

实习内容：在与小红书博主合作，主要负责金融及快消品行业的品牌合作管理、日程协调，以及赞助内容的策划与制作（包括文案撰写与视频创作）。

实习成果：共协助完成 42 条品牌合作内容发布，涨粉 3W+，累计为博主创收超过人民币 9 万元。

实习心得：系统掌握商业公关的实际运作流程，积累博主变现经验，提高多主体沟通协调能力。

项目经历

2022.09 — 2022.12

EVP Project

项目策略师

项目介绍：项目与内布拉斯加州政府合作，为期四个月，旨在改善公众对难民群体的认知于偏见

项目成果：成功争取到州政府 2,000 美元资助，运营 Instagram 帐号粉丝增长至 700+，总浏览量超过 8,000 次，网站访问量达 12,000+。组织线下社区论坛，吸引 200+ 人参与，并协助当地难民组织招募 20+ 名志愿者。

项目心得：积累了政治公共关系、公关受众定位、网站管理及英文内容制作等实务经验。

个人荣誉

2022.12

2023.02

Honor Society (UNL)

Dean List(CoJMC)

- 获新闻学院院长名单荣誉，授予 GPA 达 3.7 以上的学生